



Communiqué de Presse

Kapitec Software devient Partenaire-Intégrateur de l'offre d'Analytique Web d'Unica

Kapitec Software, société toulousaine de distribution à valeur ajoutée, développe son offre logicielle dans le domaine de l'analytique Web avec Affinium® NetInsight d'Unica

Toulouse, le 13 juillet 2007 - **Kapitec Software SAS, Société de Distributeur à Valeur Ajoutée de Logiciels, annonce son partenariat avec la société Unica Corporation. Kapitec Software a signé un contrat de partenariat-revente avec la société Unica, portant sur son offre Web Analytique pour le marché français : ainsi la société toulousaine propose une solution clés en main alliant la fourniture de la solution Affinium® NetInsight et de toute une panoplie de services allant de l'installation à la formation des utilisateurs au niveau national.**

Unica Corporation (Nasdaq: UNCA), un des premiers éditeurs mondiaux de solutions de gestion du marketing d'entreprise (EMM pour Enterprise Marketing Management), édite Affinium® NetInsight, une des solutions logicielles les plus puissantes et flexibles, pour optimiser les sites Web et le marketing sur Internet, et ainsi améliorer les performances du business en ligne.

Sandrine BOARQUEIRO-VERDUN, Fondatrice et Présidente de KAPITEC SOFTWARE déclare : *"Nous nous différencions des autres revendeurs de logiciels du marché en proposant à nos clients une offre cohérente composée des meilleures solutions logicielles pour des problématiques bien spécifiques, et en leur apportant un service de qualité. Nous sélectionnons attentivement les produits que nous intégrons à notre offre, et en proposant l'offre d'Unica, nous apportons incontestablement la meilleure réponse qui soit à la problématique de l'analyse des sites Web et de l'optimisation du business en ligne."*

"Un de nos domaines d'activité clé depuis la création de la société est le test de performances d'applications Web. Après avoir validé la tenue de charge de leurs applications Web, nos clients souhaitent alors tout naturellement connaître précisément la fréquentation de leurs sites et l'impact sur leur business." ajoute-t-elle.

Affinium NetInsight se caractérise par sa Puissance, son Ouverture et sa Convivialité

La solution de Web Analytique proposée par Unica transforme les flux de données transactionnelles en informations décisionnelles. Elle fournit sous forme de rapports personnalisables à volonté, toutes les connaissances nécessaires à l'amélioration de la conception de sites Web, de l'efficacité de campagnes marketing sur Internet et de l'expérience vécue par les visiteurs.

Ces solutions supportent les deux méthodes de collecte de données : fichiers journaux et marqueurs de page, ainsi qu'une combinaison des deux, ce qui permet de travailler avec des métriques d'une grande précision et de générer des rapports exhaustifs et précis.

Georges ANIDJAR, Directeur des Ventes Internet Marketing, Unica EMEA précise : *"Développées par des professionnels du marketing, Affinium NetInsight compte parmi les plus performantes du marché. Nous sommes très satisfaits de ce partenariat avec Kapitec, une société dynamique, dotée d'un savoir-faire "services" reconnu et capable d'accompagner ses clients sur le long terme."*

L'offre d'Unica se distingue de par sa puissance, sa convivialité et sa facilité d'utilisation, le niveau de granularité sans précédent de son interface de reporting et des fonctionnalités uniques. NetInsight apporte toute la flexibilité pour travailler avec des sources de données tierces.

Affinium® NetInsight est disponible sur un grand nombre de plates-formes (Unix, Linux et Windows) et offre une interface localisée en français que ce soit pour l'interface d'administration ou de reporting.

Kapitec Software offre une Solution d'Analytique Web Clés en Main

En ce début de huitième année d'existence, Kapitec Software recentre ses activités et se focalise désormais sur deux domaines stratégiques : celui du test de performances des applications Web avec la solution Web Performance Suite™, et celui de l'analyse des sites Web, avec la signature du partenariat avec Unica et le développement d'une offre de services à valeur ajoutée.

La société toulousaine apporte une solution clés en main alliant de véritables outils décisionnels de nouvelle génération - Affinium® NetInsight (disponible en mode licence et/ou hébergé) - à une offre de services adaptés aux besoins de chaque client :

- Support technique de premier et deuxième niveau en français
- Services en ligne en français (support, base de connaissances et forum)
- Package d'implémentation allant de l'installation au paramétrage de la solution
- Prestations de consulting à la carte
- Sessions de formation en intra-entreprise

A Propos de Kapitec Software

Créée en avril 2000, Kapitec Software est une société de distribution à valeur ajoutée de logiciels, spécialisée dans les nouvelles technologies de développement Java et Web, l'amélioration et l'optimisation de la qualité logicielle, et l'analytique Web.

Kapitec Software est Partenaire-Intégrateur de l'offre Web analytique d'Unica sur le marché français depuis début 2007.

Kapitec Software est une Société par Action Simplifiée au capital de 38.000 €uros dont le siège social est basé en région toulousaine et qui depuis sa création a toujours enregistré des résultats positifs.

A Propos d'Unica

Unica® Corporation (NASDAQ : UNCA) est l'éditeur américain leader de la Gestion du Marketing d'Entreprise (EMM pour Enterprise Marketing Management). En se consacrant aux besoins des responsables marketing, Affinium® d'Unica met à leur disposition les fonctions essentielles de l'EMM, à savoir : outils d'analyse web et clients, génération de la demande et gestion des ressources marketing.

Affinium rationalise l'ensemble du processus marketing : marques, relationnel et Internet – de la planification et du calcul du budget jusqu'à la gestion, la réalisation et l'évaluation des projets. La suite Affinium, solution la plus complète du marché, dispose d'un système de pilotage marketing centralisé unique, spécialement créé pour les marketeurs, qui peuvent ainsi construire rapidement leurs campagnes et automatiser l'analyse de leurs résultats. Aujourd'hui, la vision d'Unica en matière d'EMM profite à plus de 500 entreprises dans le monde.

Créée en 1992, Unica a installé son siège social à Waltham, Massachusetts, et possède des bureaux aux Etats-Unis, en Australie, en Allemagne, en Belgique, en France, en Espagne, en Grande-Bretagne, en Hollande, en Inde et à Singapour.

Pour plus d'informations : www.unica.com

Contacts Presse

KAPITEC SOFTWARE

Sandrine BOARQUEIRO-VERDUN
Tél.: 05 34 27 90 03 - Fax : 05 34 27 90 04
Email : sbv@kapitec.com
www.kapitec.com

UNICA France

Agence Wellcom
Célia CASABIANCA et Ingrid ZEMOR
Tél : 01 46 34 60 60
Email : cc@wellcom.fr / iz@wellcom.fr